

Economia di consumo, comunicazione e società informatizzata: quale spazio per l'agire libero?

Roma, 2 Dicembre, Pontificia Università della Santa Croce

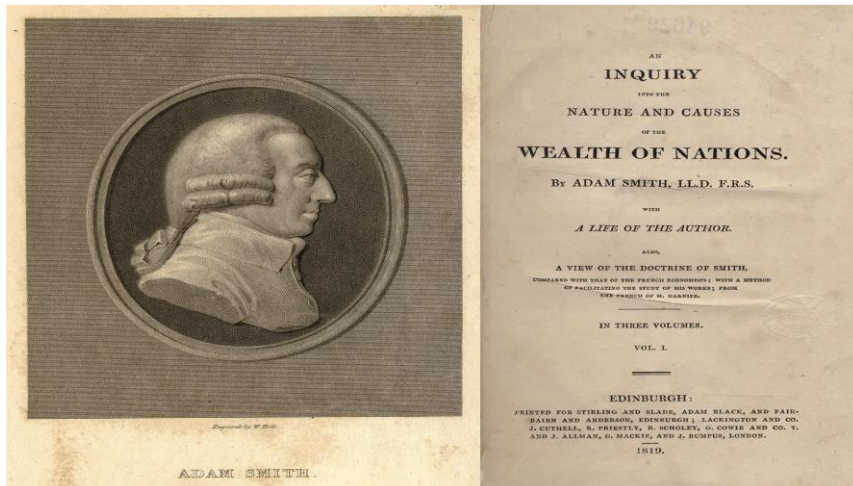
Prof. Alessandro Sancino

Università' degli studi di Milano-Bicocca (IT) & The Open University (UK)

AGENDA

1. L'ECONOMIA – ORIGINI, PRESENTE E FUTURI
2. TECNOLOGIE E TECNICA – SOCIAL MEDIA LOGIC E PIATTAFORME
3. CIVICNESS – ECONOMIA, LAVORO E TERRITORIO OLTRE IL TECNO-OTTIMISMO E DECRESCITA
4. VERSO LA GENERATIVITA' SOCIALE E IL COSMOLOCALISMO?

Adam Smith, un eminente economista scozzese del XVIII secolo, che è generalmente considerato il padre dell'economia, ha definito l'economia come una scienza (sociale) che indaga sulla natura e cause della ricchezza delle nazioni. Questa definizione sottolinea la produzione e la crescita della ricchezza come oggetto dell'economia e ne deriva il suo famoso libro, pubblicato per la prima volta nel 1776: *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*



Un'altra definizione ben nota è quella di Paul Samuelson, un americano economista e il primo americano a vincere il premio Nobel per l'economia. Samuelson ha proposto una definizione di economia sottolineando l'idea di produzione di beni e servizi con risorse scarse e la loro distribuzione tra individui e gruppi:

«L'economia è lo studio di come le società utilizzano risorse scarse per produrre beni di valore e distribuirli tra i diversi persone e gruppi della società (Samuelson e Nordhaus, 1992, p. 3)»

Lionel Robbins, economista britannico della London School of Economics, nel suo Saggio sulla natura e Significance of Economic Science, offre questa definizione ampiamente usata: "L'economia è la scienza sociale che studia il comportamento umano come relazione tra fini e mezzi scarsi che hanno usi alternativi" (Robbins, 1935, p.16)

Secondo Parkin e Bade (2003) e Goldberg (2000), i problemi principali nello studio dell'economia si riferiscono alle seguenti grandi domande:

- Cosa produrre? In altre parole, quali beni e servizi dovrebbero essere prodotto utilizzando risorse scarse come materie prime, manodopera e capitale.**
- Come produrre? Ad esempio, i beni dovrebbero essere prodotti utilizzando principalmente manodopera o utilizzando principalmente macchine?**
- Per chi produrre? In altre parole, come dovrebbero beni e servizi essere distribuito tra la popolazione?**
- Tutti dovrebbero avere accesso a un bene o servizio o solo a determinate persone (forse quelli che ne hanno più bisogno o quelli che possono pagare di più)?**

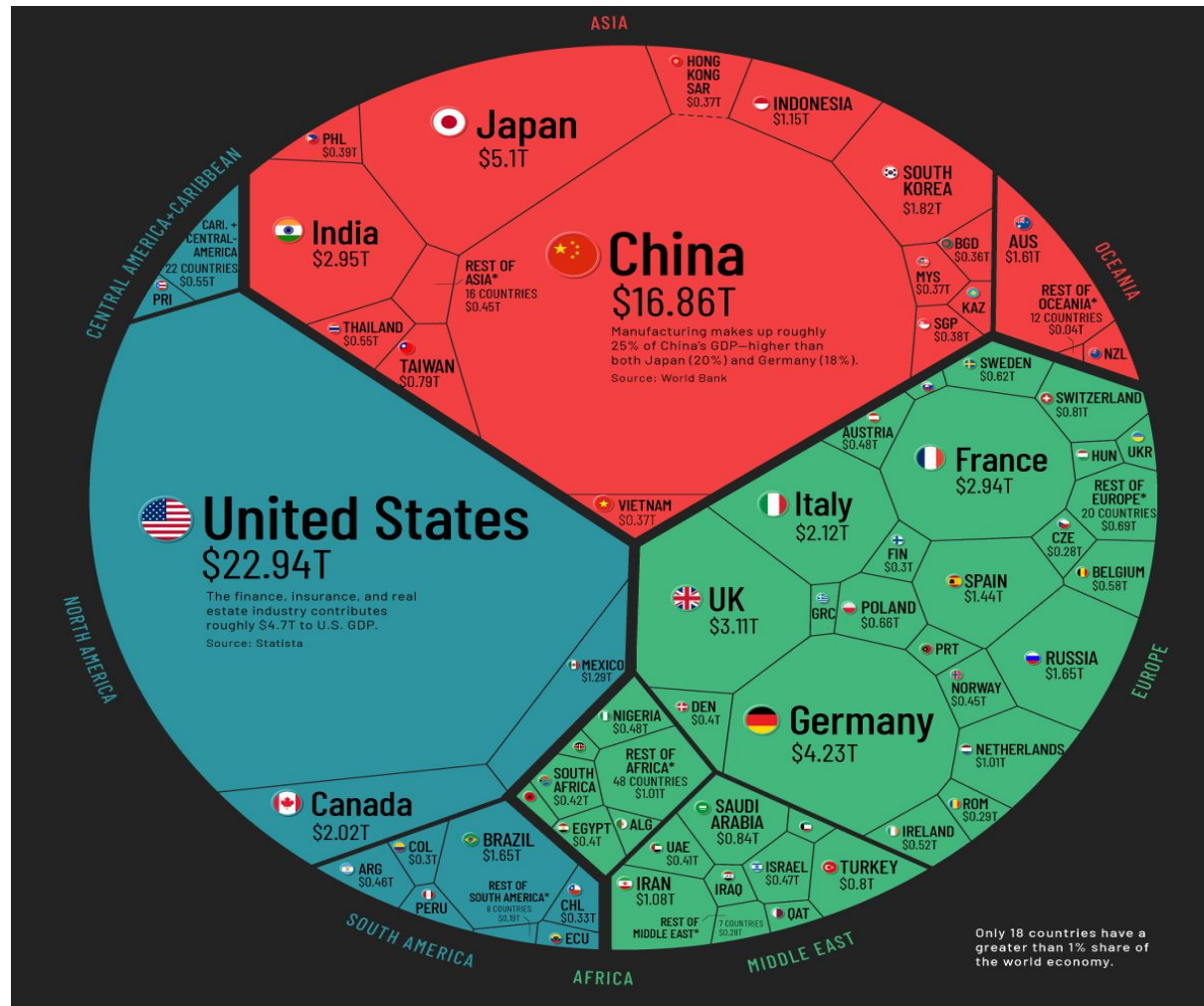
La parola “economia” affonda le sue radici nella parola greca “oikos”, che in origine si riferiva alla casa o alla famiglia, alle sue attività quotidiane e alla sua manutenzione. L’economia, che deriva dall’oikonomia, è quindi la gestione della casa. Oggi, abbiamo bisogno di interpretare “oikos” sia in relazione alle nostre proprie case, sia al pianeta inteso come nostra casa comune, e alla Famiglia della Terra come una famiglia di tutti gli esseri e persone sulla Terra. Oikonomia, o Economia, per essere fedele al suo nome e alle sue radici, dovrebbe dunque essere la cura e la gestione della Terra come nostra casa.

La parola “economia” affonda le sue radici nella parola greca “oikos”, che in origine si riferiva alla casa o alla famiglia, alle sue attività quotidiane e alla sua manutenzione. L’economia, che deriva dall’oikonomia, è quindi la gestione della casa. Oggi, abbiamo bisogno di interpretare “oikos” sia in relazione alle nostre proprie case, sia al pianeta inteso come nostra casa comune, e alla Famiglia della Terra come una famiglia di tutti gli esseri e persone sulla Terra. Oikonomia, o Economia, per essere fedele al suo nome e alle sue radici, dovrebbe dunque essere la cura e la gestione della Terra come nostra casa.

L'Economia Politica è una disciplina che si occupa dell'analisi della produzione, della distribuzione e dello scambio delle risorse economiche di una società. L'Economia Politica si concentra sulla comprensione dei meccanismi che regolano l'allocazione delle risorse e la creazione di ricchezza all'interno di una società. Tra gli argomenti di studio dell'Economia Politica troviamo l'offerta e la domanda, i prezzi, la produzione, la distribuzione dei beni e dei servizi, le politiche fiscali e monetarie, la globalizzazione e molti altri.

L'Economia Aziendale, invece, si concentra sullo studio delle attività economiche degli istituti e sulle scelte che queste devono effettuare per massimizzare la creazione di valore. Tra gli argomenti di studio dell'Economia Aziendale troviamo la gestione delle risorse umane, la gestione delle finanze, la produzione e la logistica, il marketing e le strategie di business. In sintesi, l'Economia Aziendale si occupa dell'analisi delle decisioni aziendali e dei processi di creazione di valore, nonché delle loro relazioni con il mercato e con l'ambiente esterno.

UN MONDO MULTI-POLARE



**Totale: 94 Triloni di \$ (PIL 2021 Mondiale) 1 trilione= 1.000 MLD.
Fonte: The Economist.**

EUROPA E ECONOMIA SOCIALE

- Una delle risorse politiche più importanti per la prosperità e il successo dell'Unione Europea è sicuramente rappresentata dalla sua capacità di assicurare ai suoi cittadini il miglior e più alto livello di benessere e qualità della vita nel mondo se confrontato con i cittadini di altri paesi geo-politici regioni.
- Questo primato simbolico è minato da crisi ambientali ed energetiche, da turbolenti eventi geopolitici, da un mutevole assetto demografico e sociale e dall'emergere di modelli alternativi (non)democratici di governance provenienti da altre regioni del mondo

EUROPA E ECONOMIA SOCIALE

- Secondo la Commissione Europea (2021), la popolazione in età lavorativa (20-64 anni) diminuirà ancora più marcatamente da 265 milioni nel 2019 a 217 milioni nel 2070, riflettendo la fertilità, l'aspettativa di vita e le dinamiche dei flussi migratori. Inoltre, entro il 2070, la quota di anziani nella sua popolazione sarà la seconda più alta a livello mondiale tra le grandi economie.

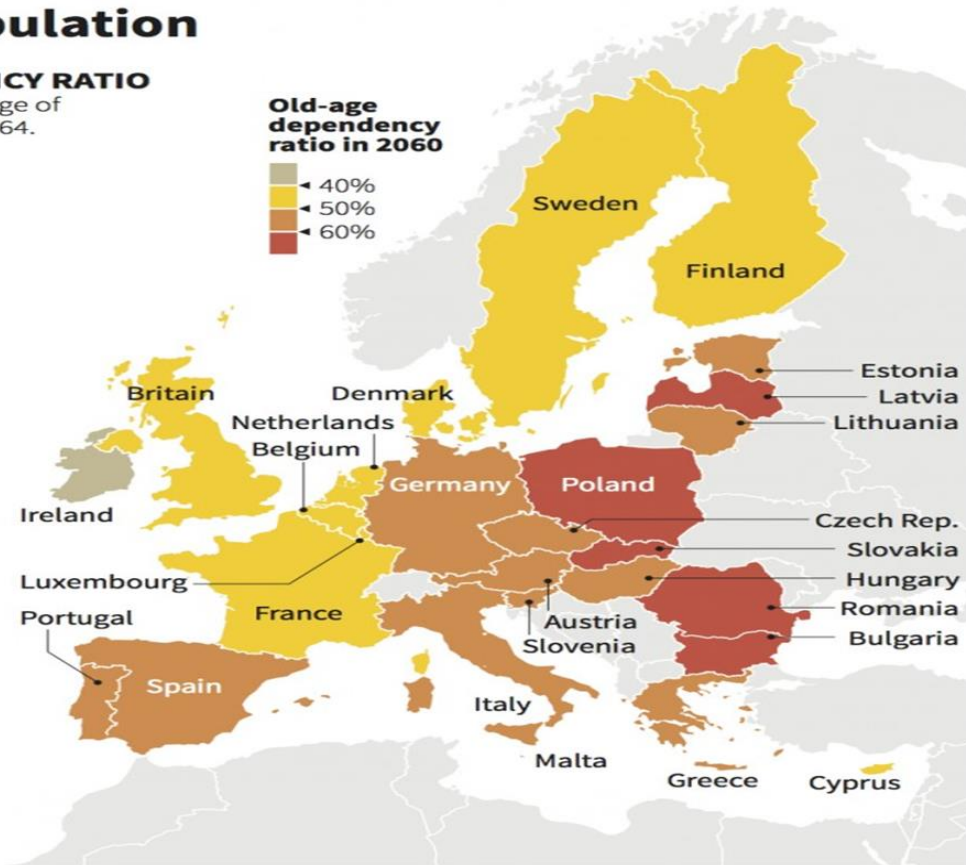
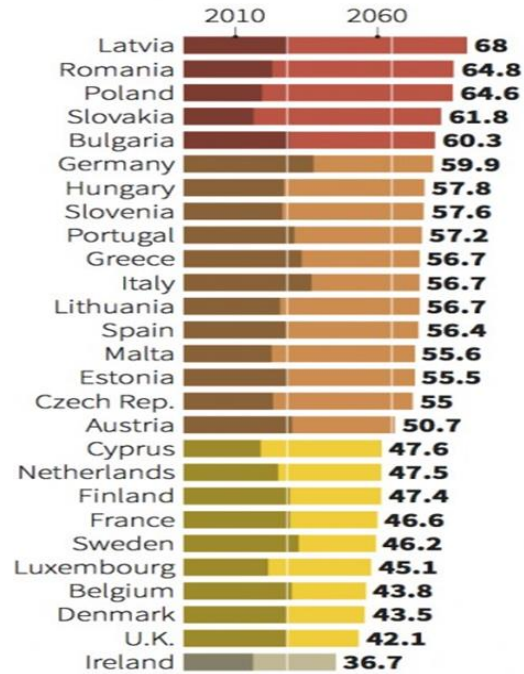
Fonte: European Commission (2021), The 2021 Ageing Report, available at https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/economy-finance/ip148_en.pdf, accessed on 28th June 2022.

EUROPA E ECONOMIA SOCIALE

Europe's ageing population

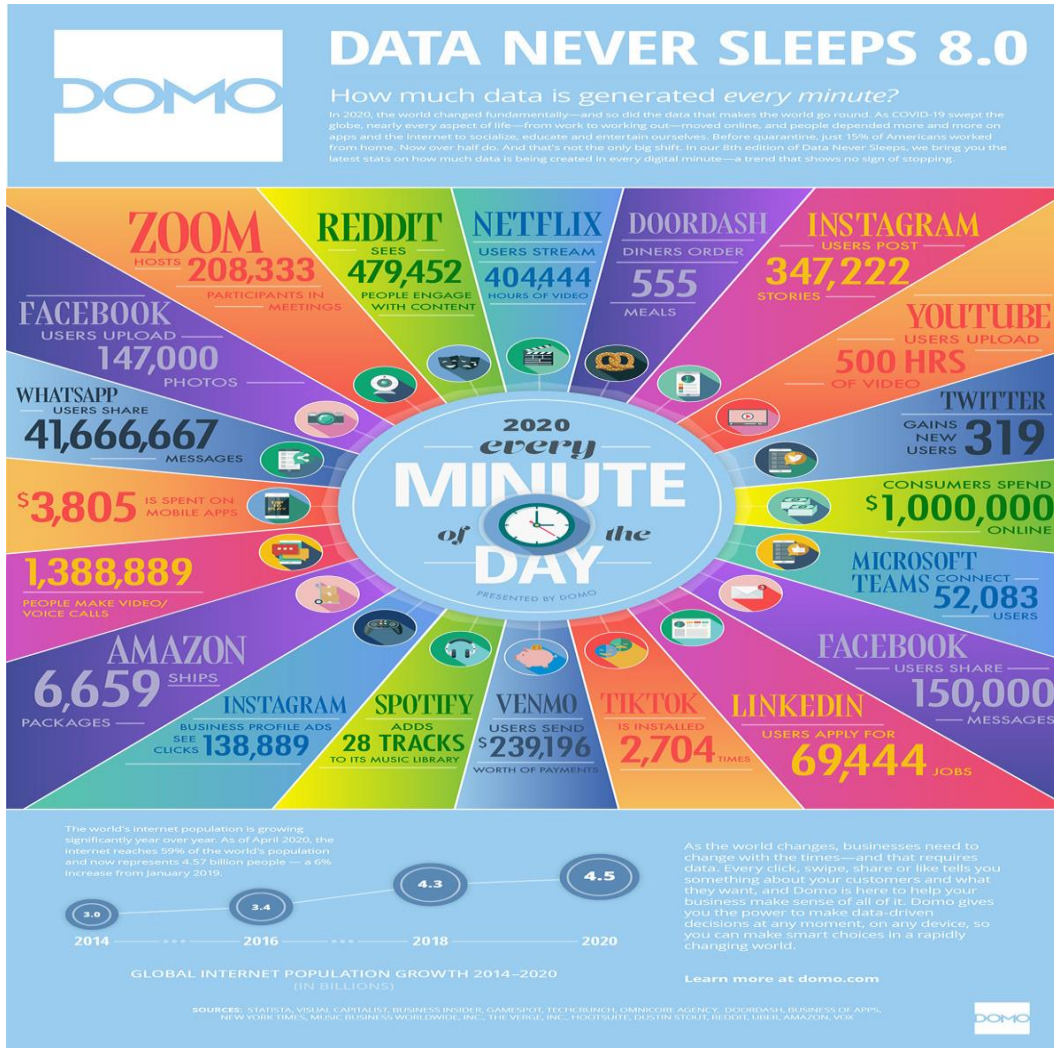
PROJECTED OLD-AGE DEPENDENCY RATIO

Number of persons aged 65 as a percentage of number of persons aged between 15 and 64.



Source: Eurostat
W. Foo, 24/04/2013

UN MONDO DIGITALE



INNOVAZIONE



CRISI ENERGETICA E AMBIENTALE

LA CRISI CLIMATICA

Esiste una correlazione diretta tra epidemie virali e distruzione degli habitat naturali

22 aprile 2020: Giornata della Terra. La ricorrenza internazionale sulla sostenibilità e sulla salvaguardia dell'ambiente compie cinquant'anni.



CAMBIAMENTI CLIMATICI

Siccità, variazioni nel regime delle piogge, eventi estremi sono cause di degrado e di distruzione degli ecosistemi. Quella di quest'anno è la primavera più secca degli ultimi 60 anni.



Caldo



Precipitazioni



MEGAFIRES

Incendi di grandi dimensioni.



Origine umana



Emissioni gas serra



1 milione Animali morti
12 milioni Ettari di vegetazione distrutta



DEFORESTAZIONE E FRAMMENTAZIONE DELLE FORESTE PRIMARIE

L'80% della distruzione delle foreste è provocata dall'estrazione intensiva di materie prime e dalla produzione di carbone vegetale.



Estrazione intensiva



LE MALATTIE ZOOTOMICHE

Malattie trasmesse dagli animali all'uomo.



Agenti virali



INQUINAMENTO IDRICO

Costiero, subacqueo e "off shore"



Plastica

GLI ECOSISTEMI MARINI

La plastica galleggia negli oceani e si deposita sui loro fondali.

86
Milioni di tonnellate

Plastica



URBANIZZAZIONE E GLOBALIZZAZIONE

Compromettono la biodiversità e la sopravvivenza delle specie.



SMOG E INQUINAMENTO ARIA, PFAS E INQUINAMENTO FALDE

Si teorizza che l'aria inquinata potrebbe essere un vettore dell'infezione da coronavirus e un fattore peggiorativo della pandemia in corso.



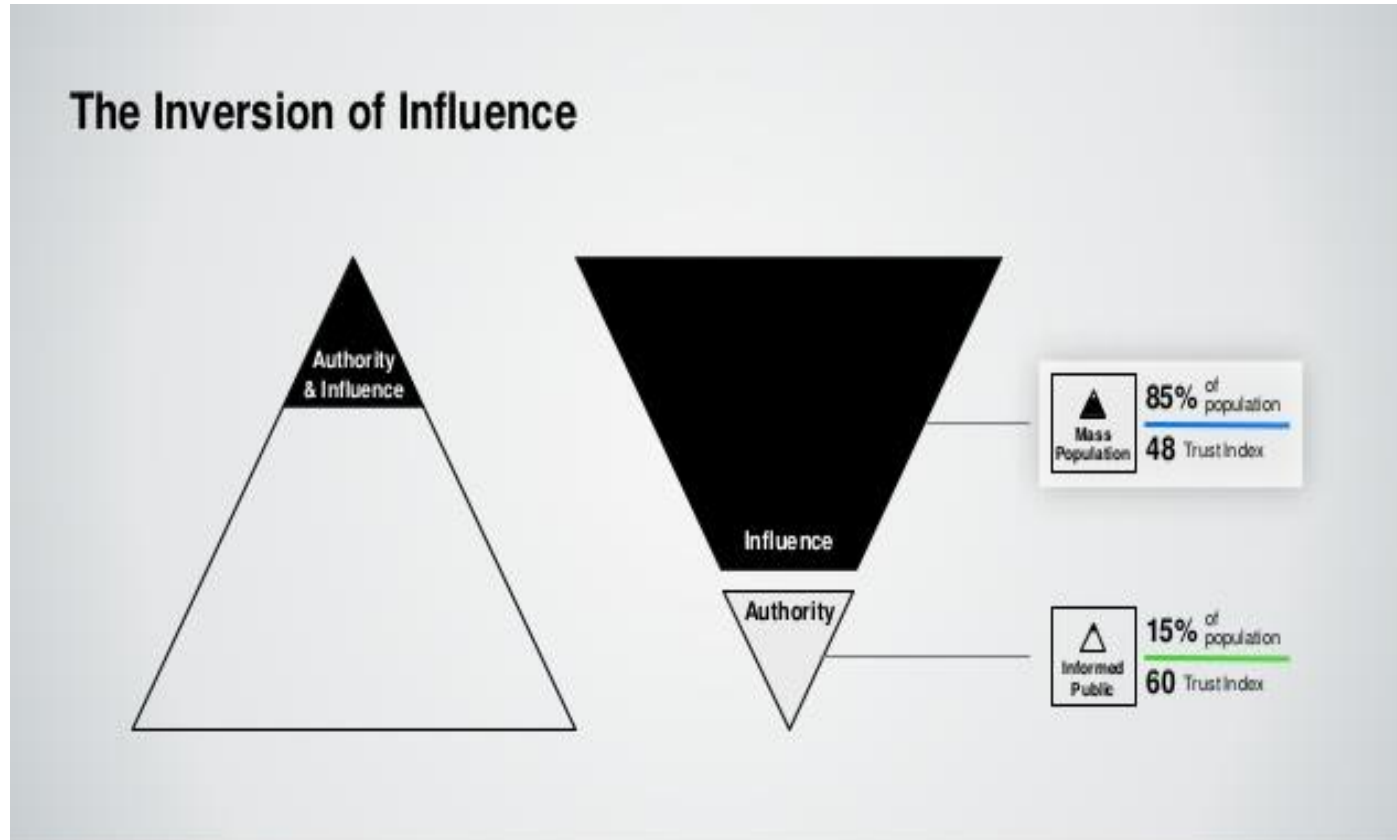
EARTH OVERSHOOT DAY

- L'Earth Overshoot Day, noto anche come Giorno del Sovraccarico della Terra, è una misura che indica il momento dell'anno in cui l'umanità ha consumato tutte le risorse naturali che la Terra è in grado di rigenerare durante l'intero anno. In altre parole, rappresenta il giorno in cui il consumo globale supera la capacità del pianeta di rigenerare risorse e assorbire i rifiuti.
- Il calcolo dell'Earth Overshoot Day tiene conto di fattori come la produzione di anidride carbonica, la pesca, l'uso del suolo e l'approvvigionamento di acqua. La Global Footprint Network è l'organizzazione che calcola questa data ogni anno. Più l'Earth Overshoot Day si avvicina all'inizio dell'anno, maggiore è l'overshoot ecologico e maggiore è la pressione sull'ambiente.
- Ridurre l'overshoot ecologico è un obiettivo importante per promuovere la sostenibilità ambientale. Ciò implica la necessità di limitare il consumo delle risorse naturali, ridurre le emissioni di gas serra e adottare pratiche sostenibili per garantire che l'umanità possa vivere in armonia con il pianeta senza superarne la capacità di rigenerazione.

THE CRISES AND THEIR GOVERNMENTALITIES

- Regardless the crisis there are attempts to bounce back with incremental and not disruptive change to THE SYSTEM
- For example, Sustainability as a Discourse & Techno-Populism as Strategic Governance
- The relationship between Economy & Society (or between Technique & Politics) is nowadays mediated by Technology and happening in new spaces (Social Networks as individualised Public Spheres)

THE BIG PICTURE



Source: 2016 Edelman Trust Barometer Q1-14. Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right using a nine-point scale, where one means that you "do not trust them at all" and nine means that you "trust them a great deal." (Top 4 Box, Trust) Informed Public and Mass Population, 29-country global total.

Barbara Kellerman (2008), Followership

TeKnopopulism

The increasing importance of technocracy, populism and mediatisation in modern democratic governance

TeKnopopulism is crowding out and disempowering representative democratic governance

Technocracy: a system of governance in which technically trained experts rule by virtue of their specialized knowledge and position in dominant political and economic institutions...

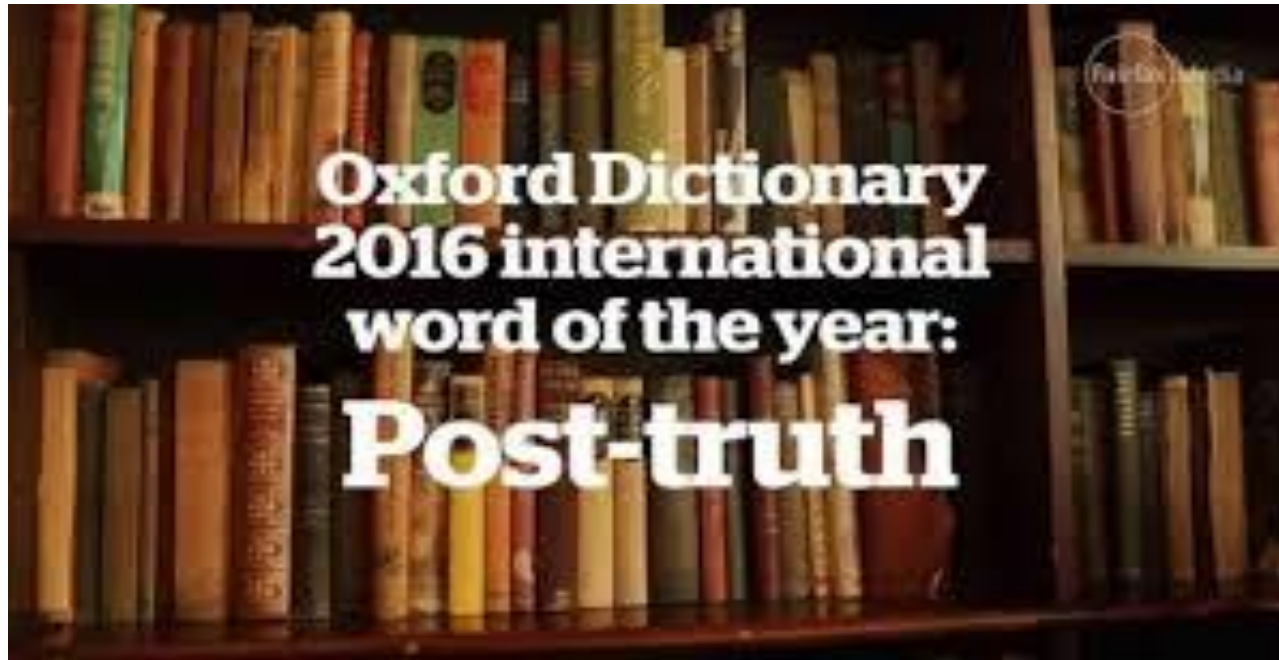
the rise to power of those who possess technical knowledge or ability, to detriment of the traditional politician' (Meynaud, 1969, p. 31).

Mediatisation refers to the transformation in society and everyday life that are shaped by the modern media (Lundby, 2009). It represents a long-term process through which the media have become increasingly independent from politics and through which political actors and institutions have become increasingly dependent on the media (Asp and Esaiasson, 1996; Hjarvard, 2008; Mazzoleni and Schulz, 1999).

Populism: Mudde & Kaltwasser (2013) point out that populism is "A thin centred ideology that considers society to be ultimately separated into two homogenous and antagonistic groups, the "pure people" and the "corrupt elite"". Painter (2013) argued that populism is a "challenger brand" within democracy in the sense that they seeks to change the way democracy works bypassing, under the guise of a charismatic leadership, procedures, organizations and compromises that are embedded in the liberal democracy.



More Science, More Fake News



SOCIAL MEDIA LOGIC AND PLATFORMS

‘The discourse of local political leaders has thus evolved from a technocratic stance infused with a managerial vocabulary toward a populist stance infused with emotional underpinnings. The links between charisma, populism, and leadership on social media were also noticed by Gustafsson and Weinryb (2020) who highlighted that “this self-infatuated imperative to show, tell, and cheer engagement online may be labeled as charismatic: its individuality entails the boom and bust cycle of digital enthusiasm (Gerbaudo, 2016), and it peddles populist beliefs in the power of the individual in opposition to the elite” (Gustafsson and Weinryb, 2020, p. 434). On this issue Gilani et al. (2020) have pointed out that “the social media context raises important questions about power dynamics that leaders cannot exist without followers, but that followers can co-create their leaders, sometimes with nurturing, sometimes with toxifying effects” (Gilani et al., 2020, p. 345). According again to Gustafsson and Weinryb (2020, p. 432), “social media platforms to organize mass action contributes to a networked individualism driven by an emotional vocabulary, which promotes populism, and potentially undermines the legitimacy of the bureaucratic organizational structures that uphold liberal democracies’ from Sancino 2021 in International Journal of Public Leadership.



Techno-Authoritarianism in Public Governance

- Nudge, Surveillance vs. "Sousveillance" (Mann)



- China Social Credit System
- Beyond GDP and Financial Ratings
- Socio-Technical Dynamics – Interactions between technological and political processes
- The “games” around data are of crucial importance for the future of Democracy and Governance - data infrastructures should be developed on the basis of democratic interactions rather than just technocratic considerations (Meijer, 2018)

IL BUSINESS DELLA CIVICNESS

- Social Credit Score in China – ‘l’assegnazione di un punteggio alla reputazione sociale di una persona’ per stabilire un sistema di punizione/ricompensa che ‘determina se i cittadini e le organizzazioni sono in grado di accedere a cose come l’istruzione, i mercati e le detrazioni fiscali’ (Liang et al. 2018, p. 415)
- ‘non tutto, però, nella società umana, si presta ad essere quantificato e rielaborato attraverso la modellazione’ e che se applicato allo Stato Sociale ‘l’uso di tecnologie computazionali e pratiche di reputation scoring rischia di trasformarlo non più in uno strumento per la riduzione delle diseguaglianze sociali, quanto piuttosto un complesso sistema di incentivi e disincentivi che mira a rinforzare diseguaglianze e soggezioni’ (Di Carpegna Brivio, 2023)
- Nudge, Surveillance vs. "Sousveillance" (Mann)



CIVICNESS – ECONOMIA, LAVORO E...TERRITORIO

- In questo nuovo mondo, alle persone viene chiesto di cercare soluzioni private a problemi di origine sociale, piuttosto che soluzioni sociali a problemi privati (Bauman, 2009, p. 47)
- Civicness per passare ad un “as-sociative milieu” e contrastare la “dis-sociative milieu
- Civicness is thus making sense of ourselves and the world around us by understanding the deep connection between one and the other (dimensione affettiva) in a town/city
- La Civicness non come moralismo ne’ come virtù individuale - civicness is not the sole responsibility of citizens but even “a quality of institutions, organizations and procedures” (Brandsen, 2009, p. 262)
- La relazione tra il concetto di Civicness e quello di di “vita attiva”: ‘Gli esseri umani sono sempre in relazione e l'azione è l'attività che collega le persone tra loro (Arendt, 1998, p.7)’

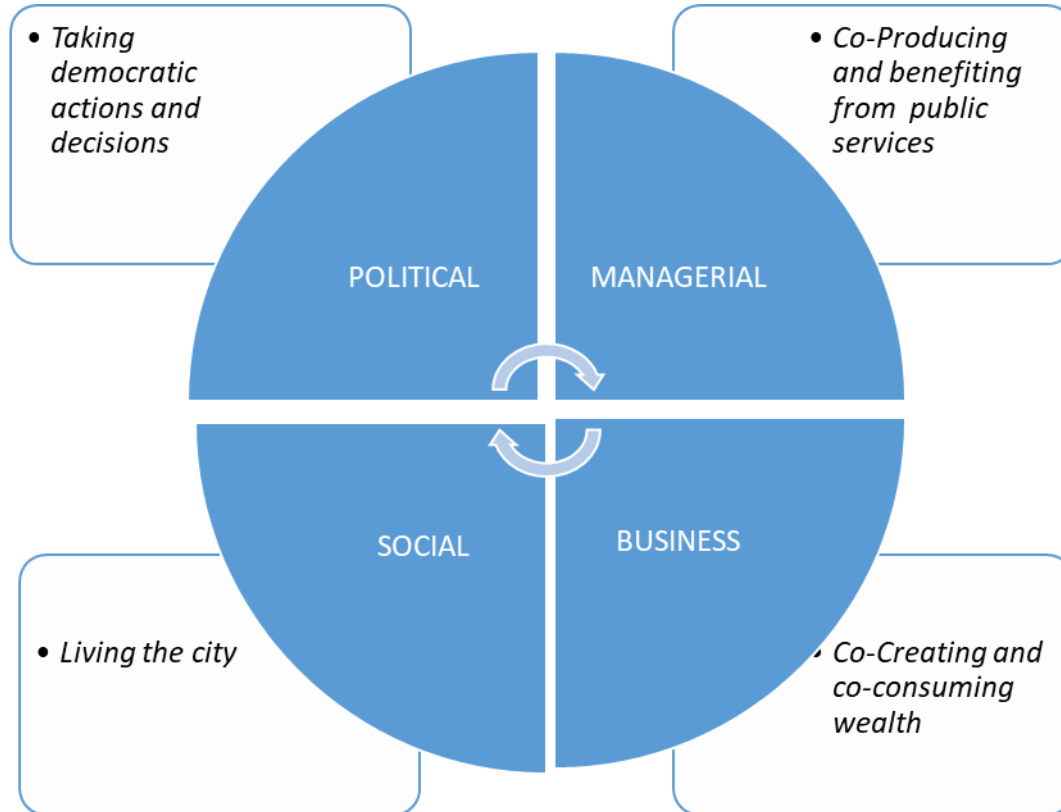
The Inspiration and Argument

- How could we glimpse possibilities for post-capitalist governance and the power disturbances involved in such projects (Zanoni, 2020)?
1. Capitalism has compressed civiness behaviours in favour of accumulative growth, individualism, destructive efficiency, exacerbated competition, etc.
 2. Capitalism is incompatible with true democracy (Adler)
 3. We overcome capitalism only by everyday practices that constitute a different embodied governmentality enacted in micro-practices
 4. The State and the local can be sites for transformation for post-capitalism
 5. Theorizing Everyday Civiness **in and beyond** the State

PLACE AS A DRIVER FOR RE-EMBODYING VALUE



VIVERE I LUOGHI – L'ECONOMIA E LA GOVERNANCE VISTA DAL CITTADINO



Place based Public Value through Community Leadership

Themes	Examples
Supporting local enterprises	Saving the local pub
Protecting local traditions	Supporting local food
Fundraising events to support social causes	“Cash for kids appeal”
Organizing events to bring local people together for leisure and well-being	Recycling champions
Integrating and supporting the marginalized populations	Soup kitchen for homeless
Neighborhoods patrolling for protecting the neighbors	Parking violations & speed control sites
Creating spaces for public participation in local governance	Movement for Community-Led Development

Place based Public Value through Political Leadership

Themes	Examples
Creating spaces for public participation in the community and in local governance	Norwich Notes community currency
Policy incentives for supporting fragile categories and the local economy	Training schemes for employees in declining sectors
Seeking external recognition to improve the reputation of the place	Swansea City of Culture
Promoting partnerships for improving public services	Aarau (Switzerland) merger with five city councils
Promotion and reuse of material assets	Amsterdam reconversion of an abandoned prison to refugees' shelter

Place based Public Value through Public Service Leadership

Themes	Examples
Involving citizens and working across public service systems	Scotland's Violence Reduction Unit
Promoting campaigns to support equality and solidarity issues	Campaigns to reuse old prom dresses
Improving public service provision through technologies and partnerships with stakeholders	Intelligent street lighting (see box below)
Developing strategic frameworks for facing grand challenges	Dublin flood protection plan

Place based Public Value through Business Leadership

Themes	Examples
Professional sports associations as pivots for place-based development	FC Porto
Strengthening local initiatives through sponsorships	Hull City showcases for locally produced goods
Supporting employment through generational change	Anticipated retirement schemes and easy access to young employees
Creating opportunities for volunteering	Benefits and rewards for volunteer hours
Supporting solidarity	“Pay it forward” scheme



SOCIAL GENERATIVITY

- Taking responsibility for the context and future generations – long lasting, intertemporal & relational
- Give birth to something lasting in time with consequences in space
- From fabrication to (social) generation
- Generative social action – entrepreneurial/creative, organisational/communitarian, promotion/legacy
- Social Generativity as an anthropological call to Being and Being in Relation and as the Spirit of New Humanism

CIVICNESS E GENERATIVITA'

- Taking responsibility for the context and future generations – long lasting, intertemporal & relational
- Give birth to something lasting in time with consequences in space
- From fabrication to (social) generation
- Generative social action – entrepreneurial/creative, organisational/communitarian, promotion/legacy
- Civicness is both a feeling of belonging but also a commitment to act to create something new
- Social Generativity as an anthropological call to Being and Being in Relation and as the Spirit of New Humanism

LAVORO E CIVICNESS

- Distinzione tra Employment e Work
- Work is in fact 'that for which we cultivate knowledge" (our translation B.Stiegler, 2015) . "I don't do my garden just to have carrots - from this I cultivate a knowledge of the living vegetable, which I can share with gardeners or botanists" (our translation B.Stiegler, 2015) . Work in this sense has not only to do with money but above all with "building myself up and flourishing in life" (our translation B.Stiegler, 2015)
- In The Automatic Society Stiegler (2019, pp.36-42) teorizza che l'automazione porterà alla scomparsa di molte occupazioni. Questa può essere l'occasione per riscoprire un valore più alto del lavoro, legato a ciò che si ama. Infatti, mentre l'employment può essere automatizzato, il lavoro no, perché basato sulla "condivisione della conoscenza [...] da parte di individui viventi che la praticano" (nostra traduzione, C. Morlat, O. Landau, T. Sentis, F. Cormerais, A. Alombert, M. Krzykowski, 2020, p.130).

Public Governance & Social Generativity: Connections

- Creativity and Re-Imagination of the Government (Mazzucato)
- Polycentric Governance and Governance of the Commons (Ostrom)
- Deliberative Democracy (Fung)
- From Smart Cities to Data Polis (Meijer)
- Public Value & Social Innovation and Regeneration (Benington)

L'OPPORTUNITA' DELLA CIVICNESS DENTRO L'ECONOMIA E IL LAVORO

- Civicness Experience Design
- Dai lavori ripetitivi e automatizzati ad una ridefinizione del concetto stesso di lavoro
- La nuova era dell'Intelligenza Artificiale e del Meta-Verso deve consentire di ridistribuire il tempo guadagnato dall'automazione, e dare così alle persone i mezzi per sviluppare le proprie attività lavorative e la possibilità di trasformare la conoscenza in attività economiche e industriali sostenibili per la biosfera e desiderabili per le popolazioni (Morlat C., Landau O., Sentis T., Cormerais F., Alombert A., Krzykowski M., 2020, p.129)

Civicsness, Public Value and Empowered Democracy

- The Oxford English dictionary defines civicsness as ‘relating to a city or town, especially its administration; municipal’ or ‘relating to the duties or activities of people in relation to their town, city, or local area’
- Any public money and any public values should be related to establishing civicsness which is the promise of true democracy (Dewey)
- There are multiple practices of civicsness work that are not valued, but exploited by the capitalist economy
- However, the State with its structures and the local with place based governance could value civicsness work to establish the Publicness Economy as an alternative to Capitalism

The Business of Civicness as the New Frontier

FROM:

- China: Social Credit Score in China
- Western Ne Third Way: Citizen Councils, Citizen Assemblies, Living labs
- Taiwanese Techno-Democracy

TO:

- Institutionalizing Place based Civicness into and beyond the State
- Place as the gym for the practice of democracy
- Civicness as the outcome of any public money invested

An Agenda for Everyday Civicness as Existential Activism (Aristotle & Tocqueville)

- Rotating opportunities for democratic and political jobs in any
- Systematically engage everyday in democratic voice
- Teaching, Developing and Promoting active Civicness in Social Science Universities
- Understanding practices of civicness
- Paying the civicness work – link with Basic Income

An Empirical Analysis of Civicness Work: some examples of questions

- How much time daily do we devote to Civicness practices?
- How much organizations are engaged with the place they are based in? What kind of relationships do they exist with other organizations based in the same neighbour?
- How much do we teach/develop civic activism for public values through our academic work?
- How much civicness work is valued in public procurement?
- How is the proportion of people engaged with civicness work?

- Transitioning - Establishing a new proportion between civicness and capitalist work!!!

FRONTIERE DELLA CIVICNESS: IL RUOLO DEL TERRITORIO NEL POST-UMANO

- LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE COME DATORE DI LAVORO INTERMITTENTE SU PROGETTI DI CIVICNESS
- LE IMPRESE CHE PROMUOVONO LA CIVICNESS DENTRO L'ORGANIZZAZIONE E DENTRO LA COMUNITA' IN CUI L'IMPRESA OPERA – RITORNARE AD OLIVETTI
- PIATTAFORME DI SOCIAL NETWORKS ISPIRATE ALLA CIVICNESS (DELIBERAZIONE E COMPUTAZIONE)
- FORMAZIONE PERMANENTE E DIFFUSIONE DI INFORMAZIONI SULLA CIVICNESS DELLE IMPRESE – ATTENZIONE AL POPULISMO ECONOMICO E LA SOSTENIBILITA' COME LOTTA POLITICA, IL RUOLO DELL'ECONOMIA CIVILE
- SOCIAL INNOVATION LABS COME ISTITUZIONE PER LA RESILIENZA TERRITORIALE E FINANZA CHE RITORNA AL TERRITORIO

COSMOLOCALISM

- **Cosmolocalism (Kostakis) - “More than 1000 free cities with their own charters and legal traditions flourished in Europe during the Middle Ages and were the foundation for modern constitutional democracies (Berman 1983). Drawing on the rich tradition of European public sector development, we need to think of the public sector as a polycentric system (V. Ostrom 1999) rather than a monocentric hierarchy.” (Ostrom)**

UMANITA' E TECNOLOGIA: PER UN ONTOLOGIA RELAZIONALE E PER UNA CULTURA GENERATIVA DELLA CIVICNESS

- **Siamo condotti verso un paradigma post-umano in cui umano e digitale si fondono?**

La tecnologia e' un farmaco: come le droghe puo' condurre ad outcomes curativi o tossici (Stiegler, 2019)

- **How to move from a consumer driven corporate globalization to a social generative glocalization/cosmolocalism?**

Grazie per l'attenzione

Prof. Alessandro Sancino

alessandro.sancino@unimib.it