



CENTRO DI DOCUMENTAZIONE INTERDISCIPLINARE
DI SCIENZA E FEDE



SCUOLA INTERNAZIONALE SUPERIORE
PER LA RICERCA INTERDISCIPLINARE

Alessandro Sancino

Economia di consumo, comunicazione e società informatizzata: quale spazio per l'agire libero?

A.A. 2023/24

L'ESSERE UMANO È DAVVERO LIBERO?

2 dicembre 2023

Documento n. 40

Testo ad uso dei partecipanti al seminario

Nel contesto di una potenziale transizione verso un paradigma post-umano, stiamo assistendo a una sempre più profonda fusione tra l'elemento umano e la dimensione digitale. In questo scenario in evoluzione, la capacità di integrare l'umanità con la tecnologia diventa cruciale per plasmare un futuro in cui la coesistenza tra la dimensione umana e quella digitale non solo è possibile, ma anche vantaggiosa per l'umanità. La civiness, intesa come l'insieme di valori civici, partecipazione attiva e responsabilità sociale, può rappresentare un criterio fondamentale per guidare le dinamiche economiche e lavorative in una società sempre più automatica e per assicurare che l'evoluzione tecnologica sia orientata verso il bene comune e il progresso collettivo.

Come la civiness possa essere un principio guida per governare la transizione digitale in un contesto di economia di consumo, comunicazione e società informatizzata sarà uno degli snodi centrali dell'intervento. La civiness si traduce nella capacità di progettare e facilitare luoghi sperimentali di innovazione sociale, generando opportunità attraverso la deliberazione, l'apprendimento e la creatività e si misura attraverso la comprensione di cosa è valore dal punto di vista della cittadinanza attiva e di un territorio di riferimento in cui si vive l'esperienza di cittadinanza attiva. Tuttavia, il capitalismo, nel suo fervore per la crescita accumulativa, ha spesso compresso comportamenti civici a favore di uno spiccato individualismo, di un'efficienza tecnica e di logiche competitive.

Nel seminario "Economia di consumo, comunicazione e società informatizzata: quale spazio per l'agire libero?" esploreremo come le dimensioni della civiness e del territorio, nell'interagire con un'economia sempre più digitalizzata, automatizzata e legata al consumo di beni, possano aprire spazi per governare nuove sintesi virtuose e per un agire generativo. In particolare, partendo da un concetto di libertà espresso empiricamente in una dimensione materiale e relazionale, poiché socialmente costruita, ci concentreremo su come le istituzioni e le organizzazioni possano o meno favorire la possibilità di essere liberi promuovendo logiche di civiness, e discuteremo di come tale snodo potrebbe essere al centro di un nuovo scontro di civiltà tecno-democratiche.

Indice dell'intervento:

1. L'Economia oggi
2. La libertà umana nel modello economico contemporaneo
3. Il valore in una logica place based
4. Civiness e Istituzioni
5. Futuri Tecno-Democratici

Riferimenti per la lettura:

- Sancino, A., & Bloom, P. (2019). Disruptive democracy: The clash between techno-populism and techno-democracy. *Disruptive Democracy*, 1-96.
- Sancino, A. (2022). Reconnecting State and Society Through Public Value and Civiness. In *Public Value Co-Creation* (pp. 21-38) .Emerald Publishing Limited.
- Sancino, A., Scognamiglio, F., Corvo, L., Imperiale, F., & Pasi, G. (2023). Institutionalizing Experimental Places for Inclusive Social Innovation: From Utopias to Heterotopias. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 1-13